



SoPact

Ett acceleratorprogram
för socialt entreprenörskap
och innovation

— sopact.org

SoPact



1:	Aktiviteter i mellanrum	5
2:	Att utveckla stöd till sociala entreprenörer	11
3:	Ett lärosäte och en stad i samverkan	15
4:	Engagemang, kontinuitet och skalbarhet	19
5:	Från intensiv acceleration till fördjupad lärprocess	33

SoPacts acceleratorprogram

Deltagare 2016–2019	36
Fyra exempel:	
Familjen AB	24
Altenius Social Innovation	26
Kompis Sverige	28
Peers Bridge	30

Att underlätta kontakten med myndigheter för utsatta målgrupper. Att kunna köpa mat som blivit över från restauranger och matbutiker till ett billigare pris. Att möjliggöra för människor världen över att helt gratis ringa varandra. För att utveckla nya lösningar och hitta nya perspektiv på samhällets komplexa utmaningar så som klimatförändringar, arbetslöshet, en åldrande befolkning och integration, behöver vi sätta särskilt fokus på sociala innovationsprocesser och samverkansformer i gränslandet mellan forskning, näringsliv, offentlig och idéburen sektor.



1:

Aktiviteter i mellanrum

Sociala innovationer och dess potential att bidra med lösningar på komplexa samhällsutmaningar har fått en alltmer framträdande roll under 2000-talet, särskilt genom EU:s ramprogram för forskning och innovation Horisont 2020. I februari 2018 presenterades regeringens strategi för sociala företag med Sveriges prioriteringar för att utforska nya affärsmodeller och potentiella lösningar genom socialt företagande och social innovation.

Begreppet innovation kommer från latinets *innovare* som betyder att förnya. En innovation har i en kreativ utvecklingsprocess transformerats från en idé till exempelvis framtagandet av en ny tjänst, produkt eller arbetssätt. I många fall är kommersialisering innovationsprocessens sista del. Innovationer uppstår ofta i mellanrum, i gränslandet och i möten mellan olika discipliner, vetenskaper, sektorer, erfarenheter och perspektiv. De kan uppstå när en funktion adderas med en annan. Som när en radio och en väckarklocka tillsammans blir en klockradio. Eller när ett bibliotek fylls med kläder istället för böcker.

Social innovation kan definieras som nya lösningar och samarbeten för positiva samhällseffekter. Det kan vara nya varor, tjänster, metoder eller affärsmodeller som fyller sociala behov och löser samhällsutmaningar. Som definierats av innovationsmyndig-



heten Vinnova är samhällsnyttan lösningens huvudsyfte, den är inte en bieffekt. Exempel på vedertagna sociala innovationer är ambulansen, förskolan och biblioteken.

Sociala innovationer är inkluderande och skapar nya relationer eller samarbeten eftersom de ofta förfinas och utvecklas tillsammans med sin målgrupp och/eller användare. De kan uppstå i samhällets alla sektorer som när en social entreprenör, det vill säga en privatperson (ofta med egen erfarenhet), identifierar ett nytt sätt att adressera ett samhällsbehov och implementerar denna lösning genom att exempelvis starta ett socialt företag. Eller då en social intraprenör, det vill säga en person inom en organisation, identifierar och implementerar nya arbetssätt som skapar social nytta inom en befintlig verksamhet. Det kan också vara som med *Bostad först*, då forskare vid Socialhögskolan, Lunds universitet tillsammans med socialförvaltningen





i Helsingborgs stad, testade och implementerade en systemförändrande metod med syfte att minska hemlösheten. Det senaste exemplet visar att den sista delen av en social innovationsprocess inte nödvändigtvis är kommersialisering, det kan istället vara implementering av en ny metod eller process som skapar samhällsnytta.

I forsknings- och innovationsagendan *Ett ekosystem för social innovation i Sverige*, från 2014, identifierades arbetslöshet, klimatförändringar, en åldrande befolkning, migration, integration samt demokratisering som utmaningar som kräver samarbete mellan olika sektorer och arbetsområden.

En utökad satsning på utveckling av sociala innovationer och socialt företagande skulle enligt agendan kunna bidra till att bryta förlegade normer i innovationssystemet, öka innovationsgraden inom offentlig sektor samt öka tvärspektoriell samverkan för att möta samhällets utmaningar. Som vägledning för hur världens nationer, regioner, kommuner och företag ska adressera komplexa samhällsutmaningar, antogs år 2015 FN:s globala mål för hållbar utveckling, Agenda 2030. Socialt företagande och social innovation kan användas som verktyg för att jobba med de globala målen. Det var i denna tid idén till SoPacts acceleratorprogram för sociala entreprenörer tog form.

..... |



2:

Att utveckla stöd till sociala entreprenörer

Tre utforskande och lärorika år har passerat sedan SoPact som innovationsfrämjande verksamhet vid Lunds universitet fick möjligheten att utveckla och testa ett acceleratorprogram för sociala entreprenörer i Skåne tillsammans med modiga, inspirerande och engagerade entreprenörer, forskare och samarbetspartners.



Acceleratorprogrammet tog avstamp i förstudien *Lund University Social Innovation Accelerator Program* och dess slutsats om att det skånska innovationssystemet var i behov av att utveckla processer och metoder för att i tidigt skede ge företag och entreprenörer verktyg för att aktivt arbeta med dimensioner som miljö, jämställdhet, lika möjligheter och icke-diskriminering i sin affärsutveckling. Ett acceleratorprogram med särskild metodutveckling för sociala entreprenörer gick också i linje med Region Skånes behov av att främja en inkluderande tillväxt i regionen enligt den regionala innovationsstrategin 2012–2020, vars yttersta mål är att skapa inkluderande, smart och hållbar tillväxt.

SoPacts har drivits som ett samverkansinitiativ mellan Socialhögskolan, Lunds universitet och Helsingborgs stad med finansiering från Europeiska regionala utvecklingsfonden. Det övergripande målet med SoPact har varit att som grund för en inkluderande och hållbar tillväxt i Skåne, implementera ett acceleratorsprogram som ger stöd åt sociala företag som försöker lösa sociala, miljömässiga och kulturella utmaningar. Totalt har sex acceleratorprogram genomförts i Lund och Helsingborg. Lärdomar från det iterativa arbetet har resulterat i en fördjupad lärprocess kring behovsdrivet stöd till sociala innovatörer tillsammans med Helsingborgs stad, med finansiering från Vinnova inom ramen för regeringen strategi för socialt företagande.

..... |



3:

Ett lärosäte och en stad i samverkan

Att testa och utveckla gemensamma lösningar på gemensamma utmaningar är en utgångspunkt i arbetet med att främja systemförändrande sociala innovationsprocesser. Det innebär att forskning tillämpas i praktiken och att en stad och ett lärosäte gemensamt driver möjligheten att implementera nya lösningar och samarbeten för positiva samhällseffekter.

Det har stor betydelse att ha ett initiativ som SoPact på Campus Helsingborg, dels för att vi tycker det är viktigt med innovation och entreprenörskap generellt, men också för att just socialt entreprenörskap är något där Campus Helsingborg skapat en unik arena i samverkan med stadens förvaltningar.

Annika Olsson / rektor / Campus Helsingborg

Lunds universitet, Campus Helsingborg är ett lärosäte som profilerat sig kring att driva forskning, innovation och samverkan mellan ett lärosäte och en stad. Det innebär att forskare och praktiker jobbar tillsammans med olika problem, som kan uppstå i en stad eller förvaltning. Genom att jobba tillsammans ges olika perspektiv på samma utmaning, det vill säga praktikers perspektiv och forskares. Forskarna kan i sina nätverk hitta hur andra universitet och forskare tagit sig an liknande utmaningar och på så vis kopplas den senaste forskningen in i projekten. I en stad som Helsingborg som är öppna för denna typ av samarbete kan också nya idéer och koncept testas i praktisk miljö hos stadens förvaltningar, och sedan utvärderas och förfinas av forskare och praktiker tillsammans.

Annette Melander Berg är näringslivsdirektör i Helsingborgs stad och den person som sammankallar SoPacts styrgrupp i Helsingborg. Som direktör för näringslivs- och destinationsutveckling jobbar Annette och hennes team med att se till att entreprenörer och företag får rätt stöd och hjälp vid etablering och utveckling av sin verksamhet i Helsingborg.

Helsingborg ska vara en av Europas mest innovativa städer 2022, och social innovation är en viktig ingrediens i det. Sociala innovationer har potential att skapa stor förändring i positiv riktning för många människor, och kan vi koppla SoPact till stadens behov och arbeta tillsammans med sociala entreprenörer kan vi göra stor skillnad.

Annette Melander Berg / näringslivsdirektör / Helsingborgs stad

I SoPacts styrgrupp medverkar utöver näringslivsdirektören och en näringslivsutvecklare i Helsingborgs stad, socialdirektören, utbildningsdirektören, arbetsmarknadsdirektören, omsorgsdirektören, biträdande prefekt vid Socialhögskolan samt samverkanskoordinatorn vid Campus Helsingborg.

I samverkansinitiativ som SoPact, med aktiviteter, insatser och arbetsformer som rör sig i gränslandet mellan olika tjänster, uppdrag och sektorer finns det en risk att projektet blir personbundet och drivs av eldsjälar hos de olika samverkansparterna. SoPact verkar i en föränderlig värld där partners, kontaktpersoner och styrgruppsmedlemmar bytts ut och ersatts under projektets gång. En lärdom i detta arbete är att kontinuerligt arbeta med frågor som rör projektets framtid. Både vad gäller att få in nya processer i befintlig verksamhet men också med att jobba med en regional förankring och spridning. I SoPacts lärprocess för behovsdrivet stöd till sociala innovatörer, med genomförande 2019–2020, är därför Region Skåne adjungerad till styrgruppen.

..... |



4:

Engagemang, kontinuitet och skalbarhet

Under projektperioden 2016–2019 har SoPact haft som målsättning att implementera ett acceleratorprogram för sociala entreprenörer för att stötta totalt 42 deltagande sociala företag till finansiell hållbarhet.



Idén om att utveckla ett särskilt stöd för entreprenörer med fokus på att skapa samhällsnytta har varit en iterativ utvecklingsprocess där sex programomgångar genomförts och programmet successivt justerats för att möta målgruppens behov. Totalt har 44 samhällsförbättrande initiativ och 59 sociala entreprenörer medverkat i acceleratorprogrammet, varav 31 kvinnor (53%) och 28 män (47%).

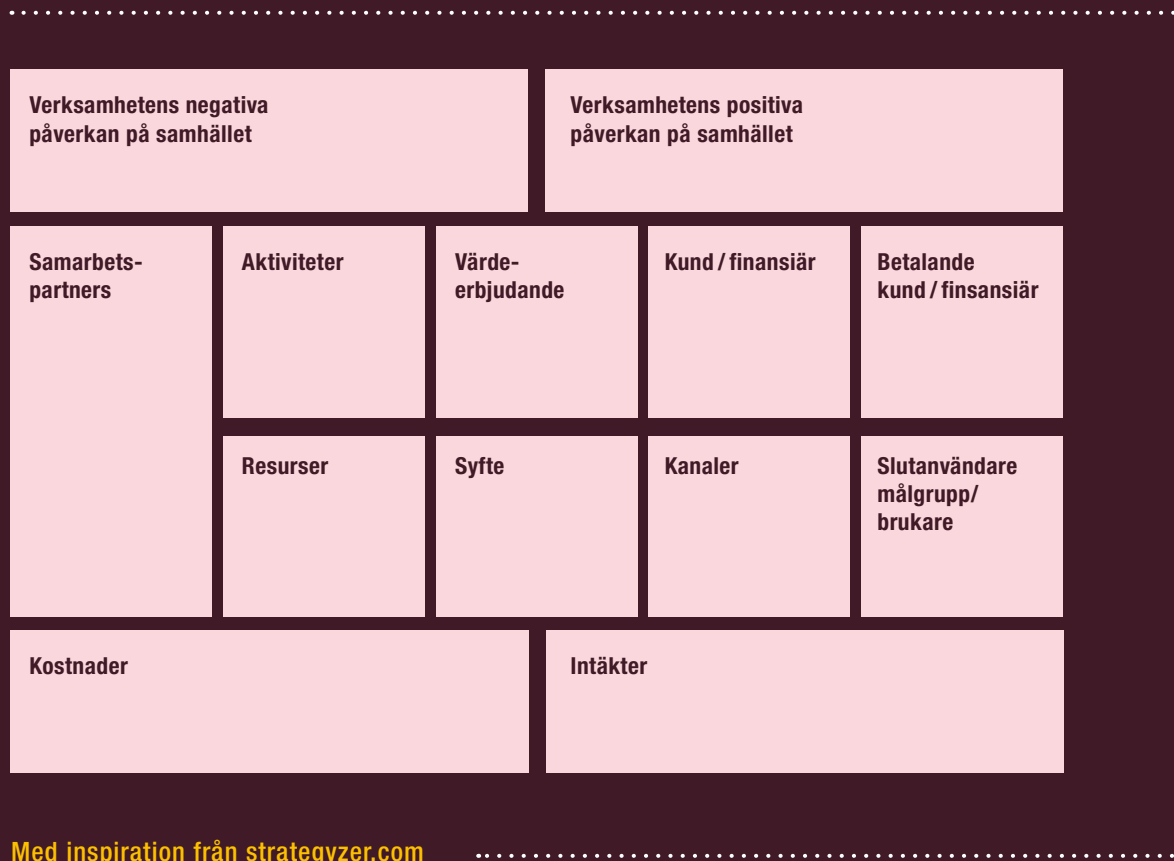
SoPact gjorde urvalet till varje program med utgångspunkt att ha en mångfald både bland deltagarna och bland de samhällsfrågor som adresserades. En lärdom för framtida program är att större utsträckning ta till vara på dynamiken i gruppen entreprenörer. En bedömning gjordes också av de sociala företagets potential att skapa systemförändring genom att de:

- Skapar och sprider positiva samhällseffekter som nu eller i framtiden kan gynna många.
- Ändrar sättet att tänka hos människor, organisationer, samhällen för att på så vis råda bukt på gemensamma sociala problem.
- Inkluderar användare såväl som kunder och andra mottagare i att definiera samhällsbehov och verifiera möjliga lösningar.
- Drivs (eller har för avsikt att drivas) i samarbete mellan relevanta behovsägare/relevanta partners för finansiell såväl som social hållbarhet och generaliserbarhet.
- Har långsiktiga perspektiv och en varaktighet som sträcker sig längre än till ett projekt.

Acceleratorprogrammets kunskapssprintar som affärsutveckling, presentationsteknik, marknadsföring, kommunikation samt möten med finansiärer och samarbetspartners kombinerades under de tolv veckorna med individuell rådgivning och mentorskap. De fyra första omgångarna av programmet genomfördes på engelska. För att skapa bättre förutsättningar för entreprenörerna att arbeta närmare potentiella behovsägare och användare genomfördes program fem och sex på svenska. För att bygga breda nätverk och kontaktytor mot offentliga aktörer genomfördes i de

SoPact Business Model Canvas

Att skapa hållbara affärsmodeller



Sociala företag behöver vara öppna för nya kontakter, pitcha sina idéer, samverka och nätverka utan att ha ett givet mål.

Petra Rantzow / inköpschef / Helsingborgs stad

två sista programomgångarna workshops tillsammans med förvaltningar inom Helsingborgs stad. Detta med syfte att försöka knyta entreprenörerna mer till de offentliga verksamheterna och att försöka hitta olika synergier. I SoPacts framtida arbete blir det viktigt att tydliggöra relationen mellan en social företagsidé och en offentlig samhällsutmaning. Att stärka affärs- och partnerskapsrelationerna mellan sociala entreprenörer och det offentliga är ett av de prioriterade områden som presenterades i regeringens strategi för socialt företagande och innovation. I den pågående läroprocessen med behovsdrivet stöd till sociala innovatörer kommer därför arbetet med Helsingborgs stads inköpsenhet att bli en viktig komponent.

För att etablera kontakter och öka kunskapen för olika finansieringsmodeller fick deltagande entreprenörerna i det sjätte acceleratorprogrammet presentera sina affärsidéer för Svenska PostkodStiftelsen, Visionsfonden och Sten K Johnsons stiftelse. Genom workshops med Vinnova, Tillväxtverket och Upphandlingsmyndigheten fick deltagarna en introduktion till de respektive myndigheternas uppdrag inom ramen för regeringens strategi för socialt företagande och innovation.

För att kunna tydliggöra samhällsnyttan och arbeta fram en hållbar affärsmodell har SoPacts under projektets gång arbetat fram en business model canvas med inspiration från strategyzer.com. Canvasen är ett verktyg för att tydliggöra intäkter, kostnader, aktiviteter, värdeerbjudande. En viktig lärdom från genomförandet av SoPacts acceleratorprogram är att det behöver ha större fokus på de kommersiella värdena av affärsidén för att öka affärsmannaskapet hos de sociala företagen. Vid genomförande av kommande acceleratorprogram bör också förutsättningar för intensiteten i programmet säkerställas.

Vad är Familjen AB?

Vi erbjuder kommissionsförsäljning av begagnade saker så som barnkläder, skor, leksaker, böcker, spel samt handplockad och återbrukad inredning. Drivkraften är att skapa ett mervärde kring att handla begagnat. Det ska gå att göra något bra för miljön utan att tumma på känslan av kvalitet.

Hur fungerar det i praktiken?

Sedan september 2018 har Familjen AB en permanent butik i Helsingborg. Där kan du återälska prylar, istället för att köpa nytt. Det går också att lämna in prylar för kommissionsförsäljning. Utöver den fysiska butiken anordnar Familjen AB events så som julklappsloppis, leksaksbyten och lyxloppis med kläder för vuxna. Bolaget gör också konsultuppdrag kopplat till cirkulära tjänster och affärsmodeller.

Vilken betydelse har SoPacts acceleratorprogram haft för Familjen AB?

SoPact gav mig nya dimensioner och var en ögonöppnare om att man kan ha andra drivkrafter än just monetärt när man utvecklar sin affärsidé. Självklart ska affärsidén gå runt ekonomiskt, men den kan också bidra på andra sätt genom att göra avtryck hos människor. Jag bygger förtroendefulla relationer med mina kunder och påverkar dem till beslut som innebär en återanvändning och i förlängningen hushållning av jordens resurser. Det har jag alltid vetat men nu känns det mer legitimt att också ha det som drivkraft i min business.

—> familjenab.com



**SoPacts
accelerator-
program**

Exempel på deltagare i SoPacts acceleratorprogram

Familjen AB

My Gullstrand är serieentreprenören bakom bolaget Familjen AB som deltog i SoPacts femte acceleratorprogram.

Vad är Altenius Social Innovation?

Genom digitala och fysiska plattformar och koncept förebygger vi några av våra största samhällsutmaningar; vårt snabbast växande samhällsproblem, ensamhet, i relation till näringslivets största tillväxtutmaning kompetensförsörjningen.

Hur går det till i praktiken?

Med visionen om den socialt attraktiva staden stödjer vi kommuner och näringsliv i att attrahera och behålla kompetens och arbetskraft. Konceptet Attrain erbjuder en verktygslåda för hur kommuner och företag kan jobba med social attraktionskraft som konkurrensfördel i kampen om kompetensen. Det handlar om att kunna bibehålla och inte bara attrahera kompetens genom att medvetandegöra problematiken kring social otrivsel som hinder för tillväxt.

Vilken betydelse har SoPacts acceleratorprogram haft för Altenius social innovation?

Tolv veckor med SoPact har varit en språngbräda i arbetet med att konceptualisera Attrain. I den individuella rådgivningen har jag jobbat särskilt med att paketera och förfina mitt värdeerbjudande till kommuner och företag.

—> altenius.com

**SoPacts
accelerator-
program**

Exempel på deltagare i SoPacts acceleratorprogram

Altenius Social Innovation

Christian Altenius är en av entreprenörerna bakom aktivitetssajten Citypolarna.se. I SoPact deltog han med sitt bolag Altenius Social Innovation i det sjätte acceleratorprogrammet.

SoPacts accelerator- program

Exempel på deltagare i SoPacts acceleratorprogram

Kompis Sverige

Linnéa Håkansson och Amanda Holm Strandqvist är duon som driver Kompis Sveriges verksamhet i Skåne och de deltog i SoPacts femte acceleratorprogram.

Vad gör Kompis Sverige Skåne?

Kompis Sverige är en ideell förening med verksamhet i både Stockholm och i Skåne, med syfte att skapa möten mellan nya eller etablerade svenskar. Målet är att skapa möten för att förbättra integrationen, minska utanförskapet och segregationen, samt främja tillit mellan människor, inte minst för att motstå framväxten av fördomar.

Hur går det till i praktiken?

Föreningen matchar nya och etablerade svenskar med varandra för att skapa jämlika kompispar. Ingen part kan sköta integrationen på egen hand. Samhället skapas tillsammans, alltså sker integration i samverkan. Som kompis fyller man i ett formulär och så sker en matchning utifrån intressen, familjesituation, arbetslivserfarenheter och specifika önskemål. Först ses man en gång tillsammans med Kompis Sverige, och sedan bestämmer kompisparen själva när och vad de ska göra när de ses igen. Kompis Sverige erbjuder även kostnadsfria aktiviteter för de som är med i Kompis Sverige och deras vänner och familj.

Vilken betydelse har SoPacts acceleratorprogram haft för Kompis Sverige?

Vi sökte till SoPact eftersom Kompis Sverige hade ett behov att ompaketera våra olika tjänster för att nå fler kommuner och deltagare. Tillsammans med SoPact tog vi fram olika värdeerbjudande som möjliggjort en diversifiering i vår intäktsmodell och resulterat i nya företagssamarbeten.

—> kompissverige.se

**SoPacts
accelerator-
program**

Exempel på deltagare i SoPacts acceleratorprogram

Peers Bridge

Faisal Albinali och Charbel Tawk är entreprenörerna bakom Peers Bridge som deltog i SoPacts sjätte acceleratorprogram.

Vad är Peers Bridge?

Vi vill bidra till ett tryggt, jämlikt och mångsidigt samhälle där varje människa ska ha lika stor chans att lyckas och trivas i, under och efter integrationsprocessen. Vi arbetar med att skapa innovativa arbetsmiljöer och främja hållbar tillväxt.

Hur går det till i praktiken?

Med en förstahandsupplevelse i integrationsprocessen utvecklar vi en serie kurser för att komplettera den nuvarande integrationsinsatsen i Sverige. Genom att introducera svenska normer och värderingarna för deltagarna ur ett eget kulturellt perspektiv och använda det egna modersmålet tar vi på ett effektivt sätt itu med kulturella barriärer och konflikter. Vi erbjuder en kurs i betydelsen av jämlikhet och en kurs i svensk arbetskultur.

Vilken betydelse har SoPacts acceleratorprogram haft för Peers Bridge?

SoPact har sparat oss flera års arbete genom att sätta oss i kontakt med relevanta samarbetspartners, potentiella kunder och finansörer. Vi har fått stöd i att paketera vår tjänst och skriva ansökningar som resulterat i stöd från Visionsfonden i Helsingborgs stad och förstudiemedel från Almi.

—> peersbridge.se



5:

Från intensiv acceleration till fördjupad lärprocess

Acceleration av social innovation och sociala företag tar tid och förutsätter ett organisatoriskt utforskande med förankring hos och involvering av den potentiella behovsägaren, kunden eller användaren.

Ett av de största behoven som efter tre år identifierats i SoPacts befintliga program är att sociala entreprenörer behöver komma närmare sina behovsägare, ofta inom det offentliga, för att förstå dem, för att sedan kunna utveckla och skala upp sin samhällsförbättrande idé. Erfarenheter visar att just den processen många gånger är tidskrävande. Processen ser olika ut i olika verksamheter och i olika kommuner och kräver samarbeten mellan flera aktörer. Behovsägare å andra sidan ger uttryck för att det hos de sociala innovatörerna finns en okunskap om föreskrivna lagrum som exempelvis kommunallag, socialtjänstlag, upphandling och andra regelverk och styrmodeller som de som offentliga aktörer verkar inom. En konsekvens av denna okunskap är att sociala innovatörer ibland försöker sälja in lösningar på problem som inte "ägs" av den offentliga parten.

Baserat på dessa lärdomar går SoPact, med finansiering från Vinnova, och i enlighet med regeringens strategi för sociala företag, in i en ny fas för att skapa gemensamma lärprocesser mellan sociala innovatörer, behovsägare och kunskapspartners. Genom en tvåårig lärprocess ska SoPact ta fram spridningsbara metoder och processer som främjar socialt företagande och social innovation. Med konkreta exempel ska dessa metoder och processer bidra till att offentlig sektor uppmärksammar och använder nya socialt innovativa lösningar på förekommande samhällsutmaningar.

För att skapa incitament och engagemang från såväl behovsägare som sociala entreprenörer ska lärprocessen utgå från identifierade samhällsutmaningar hos fyra behovsägare inom Helsingborgs stad; skol- och fritidsförvaltningen, socialförvalt-

ningen, arbetsmarknadsförvaltningen och vård- och omsorgsförvaltningen. Kring dessa avgränsade utmaningar skapas sedan fyra testmiljöer. Därefter rekryteras sociala innovatörer för att testa sina samhällsförbättrande idéer i testmiljöerna.

Testmiljöerna innefattar möten och gemensamt lärande mellan sociala innovatörer, behovsägare och kunskapsparterna Inköpsenheten i Helsingborgs stad, Öresundskraft, Nyföretagarcentrum, HbgWorks och Region Skåne. I dessa processer, som dokumenteras och kvalitetssäkras, ska spridningsbara metoder och arbetsprocesser som höjer kunskapen om affärs- och partnerskapsrelationer tas fram. Lärprocessen är ett steg mot att utveckla metoder och processer som krävs för att få till stånd fungerande tvärssektoriella samverkansformer som kan säkerställa att sociala innovationer i större utsträckning kommer till användning i samhället. Det syftar till att skapa former för arbete över sektorer så att parterna i större utsträckning kan jobba gemensamt. Dessa konkreta och handfasta exempel ska paketeras och spridas på samskapande mötesplatser och i digitala kanaler för att bidra till ett stärkt innovationssystem.

Vill du involvera dig eller veta mer? Välkommen att följa oss och vårt fortsatta utforskande för att stärka affärs- och partnerskapsrelationerna mellan sociala innovatörer och offentlig aktörer på www.sopact.org.

..... |

Deltagare 2016–2019 i SoPacts acceleratorprogram #1–6:

SoPacts accelerator- program

#

1	Local Food Nodes.....	Albin Ponnert
1	Electronicsmix.....	Noori Saber
1	Malmö Lokalvaluta.....	Christopher Mathiesen
1	PlanM.....	Ylva Samuelsson Åqvist
1	weAdventure.....	Jeremy Boom
1	What if.....	Katarina Liljenberg
2	Flyttahus.....	Hanna Engström
2	Cube.....	Verena Riedmiller
2	Endless AB.....	Eduardo Rechden
2	Ento Foder.....	Erik Stenberg
2	Gepant/ApParkingspot.....	Sasa Farkas och Danica Caganic
2	Inga Ingenjör.....	Andrea Pettersson och Malin Yngvesson
2	Malmö Hållbarhetscenter.....	Kerstin Mühlow
2	Pitupi AB.....	Stefanie Smith
2	Stella Robotics AB.....	Annica Zetterlind och Åke Rydgren
3	Chaordic Lab.....	Julian Castro
3	Connect 2 Colombia.....	Martina Andersson
3	I am fashion by Milla K.....	Jamila El-Hallah
3	Khan Academy Sweden.....	Olof Paulson
3	Act4Impact.....	Bosse Eklund
3	Xamayca Treatz.....	Jason Dean Holness
3	Medvetna val.....	Stellan Nordahl

#

4 EOS Cares Susanne Roosen-Runge och Adam Sarten
 4 I am Coaching Alexandra Skoglund
 4 Velohouse David Hare
 4 Social Business Lab AB Calle Norling
 4 Ett hem att trivas i, en stad att trivas Emir Mujezinovic
 4 HIC Sally Russell

5 Familien AB My Gullstrand
 5 Sire Fastigheter Göran Lundqvist
 5 Kompis Sverige Linnéa Håkansson och Amanda Holm Strandqvist
 5 Helsam Jörgen Wahlström
 5 Horse and Nature (Live the change) Katarina Felicia Lundgren
 5 Salt Water Farming Maximilian Cierpisz och Richard Westerlind
 5 Våga Christian Boysen
 5 Café Välkommen (FixQvinns) Susanne Sellami

6 Future Fashion Collective Jian Chen Jehpsson
 6 Peers Bridge Charbel Tawk och Faisal Albinali
 6 Altenius Social Innovation Christian Altenius
 6 Psykbussen Maria Samuelsson
 6 MyESteeme AB Leslie Alfredsson
 6 Viable Mindset AB Jonas Fröjd
 6 psyapp.se Oscar Jorman
 6 Timely Consulting Alma Raissova

Referenser

Europeiska kommissionen (2014), Horizon 2020 i sammanfattning, EU:s ramprogram för forskning och innovation. Hämtad från: https://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/sites/horizon2020/files/H2020_SV_KI0213413SVN.pdf

Hansson, S (2016–2018) Delutvärderingsrapporter 1–3 av projektet Accelerator för sociala innovationer, SoPact 2.0.

Hansson, S (2016–2019) Slututvärderingsrapport av projektet Accelerator för sociala innovationer, SoPact 2.0.

Hansson, J., Björk, F., Lundborg, D. & Olofsson, L. (2014), An Ecosystem for Social Innovation in Sweden – A strategic research and innovation agenda

Näringsdepartementet (2018), Regeringens strategi för sociala företag – ett hållbart samhälle genom socialt företagande. Hämtad från: <https://www.regeringen.se/informationsmaterial/2018/02/regeringens-strategi-for-sociala-foretag--ett-hallbart-samhalle-genom-socialt-foretagande-och-social-innovation/>

Region Skåne (2011), En internationell innovationsstrategi för Skåne 2012–2020.

Hämtad från: <https://utveckling.skane.se/publikationer/strategier-och-planer/en-internationell-innovationsstrategi-for-skane-2012-2020/>

SoPact – Ett acceleratorprogram för socialt entreprenörskap och innovation

Projektleddning och texter: Emelie Dahlström, Jan Abrahamsson och Joakim Grina.

Grafisk form och produktion: Magnus Bergström & Co, Lund (www.bco.se).

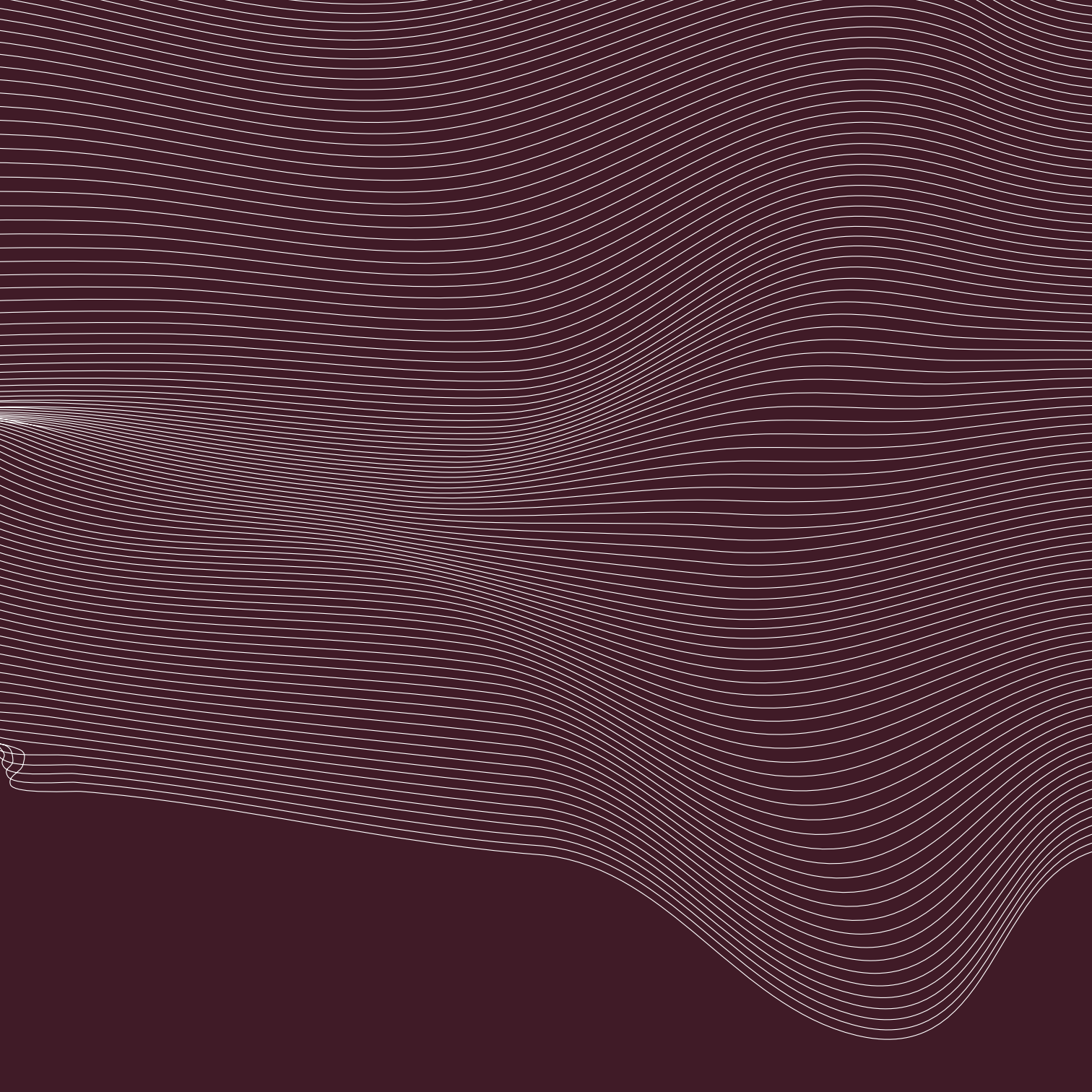
Foto omslag: Erifili / EyeEm. Övriga bilder: 4) Harald/EyeEm 6) Huettenhoelscher/iStock 7) Jane L Harrison/

EyeEm 8) Rastko Belic/EyeEm 10) Pekic/iStock 12:1) Spydskidoo/iStock 12:2) RedThinkHead/iStock

14) Simon Lelièvre/EyeEm 18) Miodrag Ignjatovic/iStock 20:1) AleksandarNakic/iStock 20:2) GustavoFrazao/

iStock 24) J2R/iStock 26) gilaxia/iStock 28) AleksandarGeorgiev/iStock 30) Miodrag Ignjatovic/iStock

32) Justin Sanders/iStock 40) Adrian/EyeEm.





SoPact är en innovationsfrämjande verksamhet
vid Lunds Universitet som katalyserar idéer som tar
tillvara på samhällets potential. Vi arbetar utifrån
samskapande processer som testar, identifierar och
skapar lösningar på komplexa samhällsutmaningar.

SOPACT

Universitetsgatan 2 / Helsingborg — sopact.org



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden